

Desinformación y discriminación: El impacto de la violencia política de género en las elecciones lat

, Brasil

Alertas Latentes

Ultima Actualizacion: 28-08-2024

Tipo de Alerta

Alertas Latentes

Fuente

Desinformante

Descripcion

Desinformación de Género: Un Fenómeno Global en Elecciones Latinoamericanas

Durante el seminario “Desinformación de género en las elecciones latinoamericanas”, Olivia Sohr, de la agencia argentina Chequeado, subrayó que la desinformación de género es una tendencia recurrente a nivel mundial y regional, no solo un fenómeno local. El evento, promovido por Chequeado y el Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA), reunió a expertos de Paraguay, México, Guatemala y Argentina para analizar las estrategias de desinformación y discursos de odio centrados en el género en América Latina.

Impacto en Paraguay y México

En Paraguay, que celebró elecciones en abril de 2023, Juliana Quintana, periodista del portal Surtidor, informó que más del 50% de los discursos de odio durante la campaña incluían desinformación de género. Las candidatas mujeres fueron las principales víctimas, especialmente aquellas con posturas pro derechos LGBTQIAP+.

En México, donde las elecciones presidenciales de junio estuvieron lideradas por dos mujeres, Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez, la desinformación también fue prominente. Daniela Mendoza, directora de Verificado, señaló que

ambas fueron atacadas con narrativas falsas sobre sus capacidades de cuidado y su identidad de género, especialmente contra Sheinbaum.

La Situación en Argentina

En Argentina, la desinformación durante las elecciones de 2023 se centró en deslegitimar las políticas de género, particularmente las promovidas por el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, disuelto posteriormente por el gobierno de Javier Milei. Según Leticia Smal de Chequeado, las campañas de desinformación atacaron iniciativas clave del ministerio, incluyendo falsas narrativas sobre el uso de fondos públicos. Además, los candidatos que apoyaban la agenda de género fueron objeto de ataques, en los que se cuestionaban sus competencias y se utilizaban términos peyorativos.

Violencia Política de Género en las Elecciones Brasileñas

En Brasil, aunque la campaña oficial para las elecciones de octubre recién ha comenzado, la violencia política de género ya es evidente. Las diputadas Tábata Amaral (PSB-SP) y Taliria Perone (PSOL-RJ) han sido blanco de ataques en los últimos meses. Durante un debate en São Paulo, el candidato Pablo Marçal se refirió a Amaral, candidata a la alcaldía, de manera despectiva, llamándola "adolescente" y "pequeña periodista".

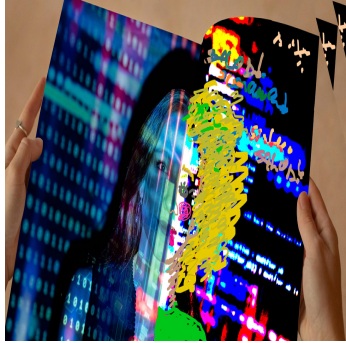
La violencia no se limita a las grandes ciudades. Vanessa Lopes (União-RN), candidata a la alcaldía de Assu, en el

interior de Rio Grande do Norte, fue objeto de ataques capacitistas. Audios difundidos en aplicaciones de mensajería cuestionaron su capacidad profesional debido a su discapacidad visual.

Inacción de Instagram Frente al Discurso de Odio

En otro ámbito, Instagram ha sido criticado por no actuar contra el discurso de odio dirigido a mujeres políticas en Estados Unidos. Un informe del Centro para el Combate al Odio Digital (CCDH) reveló que la plataforma permitió que el 93% de los comentarios dañinos denunciados por la organización permanecieran en línea. Entre las afectadas se encuentra Kamala Harris, quien ha sido blanco de desinformación desde que Joe Biden anunció su retirada de la carrera electoral.

Imran Ahmed, director ejecutivo del CCDH, destacó que la falta de acción de Instagram no solo incumple sus propias directrices comunitarias, sino que también traiciona el deseo de una sociedad que busca igualdad de oportunidades y trato justo para las mujeres.



Mas Informacion

- Quais as estratégias da desinformação de gênero nas eleições latinoamericanas? | <https://desinformante.com.br/desinformacao-genero-latinas/>