



La lucha contra la desinformación de género en América Latina

, Argentina

Alertas Latentes

Ultima Actualizacion: 05-09-2024

Tipo de Alerta

Alertas Latentes

Fuente

LatAm Journalist Review

Descripción

En los Juegos Olímpicos de París 2024, la boxeadora argelina Imane Khelif enfrentó una campaña de odio en línea que cuestionó su género, a pesar de haber ganado la medalla de oro. Este incidente fue el primer caso abordado por "La Factoría", la nueva unidad de verificación de datos sobre género y diversidad creada por Agencia Presentes, una organización dedicada a combatir la desinformación en América Latina.

Origen y desarrollo de la iniciativa

María Eugenia Ludueña, codirectora de Presentes, destacó el aumento de la desinformación durante la pandemia, especialmente en redes sociales. Desde su fundación en 2016, Presentes, con sedes en Buenos Aires y Ciudad de México, ha trabajado en temas de género y diversidad sexual. A finales de 2023, se asoció con el sitio mexicano Verificado para contrarrestar la desinformación sobre temas como la transmisión del VIH y la transexualidad en México.

Sistematización del trabajo existente

El aumento de la desinformación de género y la colaboración con organizaciones de verificación motivaron a Presentes a formalizar su enfoque con la creación de La Factoría. Ana Fornaro, codirectora de la agencia, explicó que la creación de esta unidad no solo sistematiza el trabajo ya realizado, sino que también refleja una postura política clara: identificar

y combatir la desinformación desde una perspectiva informada y responsable.

Expansión y colaboración en la lucha contra la desinformación

Agencia Presentes, en su esfuerzo por combatir la desinformación de género, se unió con Chequeado, organización con experiencia en fact-checking, para adquirir habilidades y metodologías que fortalezcan su enfoque. Esta colaboración se centró en la desinformación difundida en discursos públicos, destacando la importancia de abordarla con seriedad y profesionalismo. Olivia Sohr, directora de impacto en Chequeado, subrayó que los prejuicios de género son explotados para que la desinformación llegue más lejos.

Impacto transnacional de la desinformación

La investigación de Sohr, plasmada en el informe sobre desinformación de género durante las elecciones argentinas de 2023, reveló cómo estas narrativas moldean la discusión pública y afectan la agenda política. Además, resaltó que la desinformación de género no es un fenómeno aislado, sino que se repite y tiene efectos similares en varios países de la región, influenciando procesos políticos clave como las elecciones y la formulación de políticas públicas.

Estrategia regional de Presentes

María Eugenia Ludueña, codirectora de Presentes, señaló que las operaciones de desinformación en países como México, Argentina y Paraguay comparten patrones comunes, especialmente entre grupos antiderechos. Analizar la desinformación desde una perspectiva regional permite identificar ejes temáticos recurrentes y estrategias sistemáticas que trascienden fronteras nacionales.



Mas Informacion

- Agencia Presentes combate la desinformación de género en América Latina con una nueva unidad de verificación de datos | <https://latamjournalismreview.org/es/articles/agencia-presentes-combate-disinformacion-genero-latinoamerica/>